

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Bloom, Paul N and Louise N, Boone. 2006. *Strategi Pemasaran Produk. 18 Langkah Membangun Jaring Pemasaran Produk Yang Kokoh*. Prestasi Pustaka Publisher, Jakarta.
- Donald A. Ball and Wendell H. McCulloch. 2000. *Bisnis Internasional*. Edisi 1, Salemba Empat, Jakarta.
- E. Jerome MC. Carthy. 1993. *Principles of Marketing*. Intermedia, Jakarta.
- Freddy Rangkuti. 1997. *Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- J. Supranto. 1996. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jilid I, Edisi Kelima, Jakarta.
- J. Susanto. 1997. *Teknik Menjual Barang*. Balai Aksara, Jakarta.
- Kotler dan Amstrong. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 2, Edisi Kesembilan, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran; Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid I : Edisi Kesembilan; Penerbit Erlangga, Jakarta.
- . 2001. *Marketing Management; Analysis, Planning, Implementation and Control*, Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.
- Nickels, William G. 2003. *Azas-azas Marketing*. Edisi Ketiga : Alih Bahasa oleh Basu Swastha DH dan Irawan; Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Samuelson. Paul A. Nordhaus. William D. 2004. *Ilmu Makro Ekonomi*. Edisi tujuh belas, PT. Global Media Edukasi, Jakarta.
- Stanton, William J., Charles Frutrell. 2002. *Fundamental of Marketing*. 9th Edition; McGraw & Co, New York.
- Winardi, *Manajemen Pemasaran*. Edisi III, CV. Intermedia, Jakarta